

启政办发〔2025〕8号

市政府办公室关于印发 2025 年启东市现代服务业招商工作总体方案的通知

各镇人民政府，各园区管委会，各街道办事处，市各委办局，市各直属单位：

《2025 年启东市现代服务业招商工作总体方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

（此页无正文）

启东市人民政府办公室

2025 年 3 月 31 日

（此件公开发布）

2025 年启东市现代服务业招商工作总体方案

为进一步推进我市服务业高质量发展，壮大服务业经济总量、增加服务业企业数量、增强服务业实体经济对制造业支撑力，加快构建优质高效服务业发展新体系，根据市委、市政府工作要求，结合我市招商引资工作实际，特制定本工作方案。

一、任务目标

力争 2025 年全市服务业项目招引有新突破，全年招引服务业项目 30 个，其中亿元以上项目 10 个，新增规模以上服务业企业 75 家，力争新增 100 家，其中重点行业企业占 80%以上，新增限额以上批零住餐企业 100 家。

二、重点招引领域

（一）科技服务。依托北大生科华东产业研究院、启东复旦医学创新研究院、上海大学长江口新能源概念验证中心、太原科技大学启东智能装备研究中心、南通大学启东海洋研究院等在启研究机构，积极招引专业技术服务、科技推广等领域龙头企业，构筑建设科技大市场；依托药明康德等龙头企业，加强科学研究与实验领域上下游企业招引，推动行业高端人才在本地扎根落户；依托上海科创飞地、南京科创飞地，集聚沪宁启三地科创和产业资源，强化科技孵化器及科创项目招引。把握海工船舶行业景气周期，招引工程检验检测、知识产权服务、专业信息咨询等科技

服务业企业，提升服务供给质量。2025 年全市力争新引进科技服务项目 4 个，其中亿元以上项目 2 个，新培育规上服务业重点行业企业 10 家。

（二）现代物流。发挥吕四港渔业和码头优势，积极招引冷链物流重点企业，鼓励吕四港建设冷链物流专业港口和冷链产业特色园区，完善吕四起步港区基础设施，加大吕四港对进口农副产品集散吸引力，全面构建冷链产业系统。加快发展“公铁水”多式联运，进一步完善“铁路连港区、内河到码头、港口通大洋”的港口集疏运体系。招引培育具有国际竞争力的供应链管理型、平台型、专精型、综合性物流企业，如联合包裹（UPS）、顺丰、京邦达等，学习借鉴先进的物流管理理念和物流运作模式，全面提升我市物流行业发展水平。进一步提升产业信息化水平，招引成熟的物流信息服务平台，推动供应链资源集成和渠道融合，全面降低物流运输成本，提高运输效率。2025 年全市力争新引进现代物流项目 4 个，其中亿元以上项目 2 个，新培育规上服务业重点行业企业 10 家。

（三）软信服务。积极引进具有核心竞争力的软信服务企业，重点聚焦应用软件、嵌入式软件、系统集成、信息技术咨询等方面，为我市制造业及其他服务业提供定制化的解决方案和优质的服务，推动全市软件和信息产业的快速发展。通过政策引导、产业集聚、创新合作等方式，加强与国内外知名智算中心和科研机构的合作与交流，为人工智能大模型、机器学习等技术在产业发

展领域引进、落地及运用提供便利；鼓励制造业龙头企业导入或自建工业互联网平台，推动光伏电站运维平台、钢铁企业产线管理平台、特种阀门监测服务平台、储能管理平台、物流分拣追踪平台、建筑机械智能控制平台等一系列制造业服务平台独立运作、做大做强。2025 年全市力争新引进软信服务项目 2 个，其中亿元以上项目 2 个，新培育规上服务业重点行业企业 5 家。

（四）现代商贸。提升吾悦、凤凰荟、文峰等重点商圈服务品质，引进一批国内外高端品牌店，加快传统购物中心、百货商场向集聚体验、时尚、社交等元素的现代化综合消费体转型；加快引进万豪、索菲特、丽思卡尔顿、四季酒店等更多国内国际领先的高端酒店品牌；持续丰富线上消费场景，推动新业态新模式消费加快发展。依托启东经济开发区、高新技术产业开发区、海工船舶工业园等劳动密集型产业集聚园区，通过购买服务、场地补贴、项目补助、引才补贴等多种方式，吸引一批国内知名人力资源服务机构落户；通过打造“天汾科技五金交易会”等一批专业展会，吸引国内生产性、生活性会展服务企业落地，鼓励企业向数字化、规模化、集团化发展。2025 年全市力争新引进现代商贸项目 10 个，其中亿元以上项目 2 个，新培育限额以上批零住餐企业 100 家，新培育规上服务业重点行业企业 20 家。

（五）文化旅游。积极引进国内外知名的旅游开发企业，充分利用我市江风海韵资源，共同打造独具特色的文化旅游景区和线路；积极引进数字文化、创意设计、影视动漫等文化服务类项

目；鼓励圆陀角旅游度假区、江海澜湾旅游度假区持续引入大型文旅项目、特色化周末集市和街头艺人表演，全力拓展商品和服务种类，打造特色化活力街区；鼓励东海镇加强资本对接，全力盘活协兴港文旅项目；加强与知名演艺公司对接，承接一线演艺明星演唱会，吸引外地歌迷来启游玩消费；积极适应大众旅游和大众体育时代的形势，依托江海资源、户外运动发展基础，常态化招引举办马拉松、环太湖国际公路自行车赛、中国沙滩排球邀请赛等旅游赛事。2025 年全市力争新引进文化旅游项目 10 个，其中亿元以上项目 2 个，新培育规上服务业重点行业企业 15 家。

三、工作分工

1. 市级专题招商。围绕服务业重点行业，按照“招大引强、补链强链、专题招商”的工作思路，细化目标任务、明确责任分工、建立工作机制、强化督办考核调度，扎实推动“专题招商”取得实质性成果。在市级大型投资环境推介会中融入服务业元素，将服务业产业发展情况作为我市投资环境推介的组成部分，同步进行推介。着力推进产业基础能力高级化、产业链现代化、消费供给高端化，力争引进一批引领性强、带动性大、成长性好的现代服务业重大项目，为我市高质量发展提供有力支撑。（牵头单位：市商务局、市发展改革委，责任单位：各区镇、市服务业行业主管部门）

2. 行业重点招商。深入落实“管行业就必须管招商、管项目、管运行、管安全”，各服务业行业主管部门要分别围绕各自职责加

大主管行业产业招商力度，切实把产业招商作为日常工作的重要组成部分，建立现代服务业招商项目库，促进全市服务业业态提升。科技局对科技服务、发展改革委对软信服务、交通运输局对现代物流、商务局对现代商贸、文广和旅游局牵头对文化旅游等重点行业开展专题项目招引，在每季度召开的现代服务业重点行业工作专班联席会议上，各行业主管部门对招商工作开展情况进行专题汇报。各行业主管部门要鼓励发展信息技术、对外贸易等领域的平台经济，现代物流、家政物业等领域的共享经济，休闲娱乐、医疗保健等领域的体验经济，引进一批国内外知名服务企业、品牌入驻。（牵头单位：市商务局、市发展改革委，责任单位：各区镇、市服务业行业主管部门）

3. 区镇特色招商。区镇是招商引资的主力军、主阵地和主战场。各区镇要进一步完善区域产业发展规划，结合各自特色产业，开展专业化、精准化招商，打造品牌化招商平台，推动建设特色服务业集聚区，打造承接国际和沿海优势产业转移的主阵地。启东经济开发区围绕生产性服务业集聚，吕四港经济开发区围绕现代港口物流，汇龙镇围绕高端生活性服务业，生命健康产业园围绕资源回收处理，圆陀角旅游度假区、江海澜湾旅游度假区和启隆镇围绕文化旅游开展特色园区系列专题招商活动。（牵头单位：市商务局、市发展改革委，责任单位：各区镇、市服务业行业主管部门）

四、工作举措

1. 利用节会招商。利用西洽会、广交会、进博会、杭州文博会等展会平台，精心组织行业小分队招商。聚焦上海、苏州、深圳、北京等重点区域，面向服务业重点行业，分类组织开展招商推介、产业对接等专题招商引资活动，持续提升我市影响力和投资吸引力。（牵头单位：市商务局、市发展改革委，责任单位：各区镇、市服务业行业主管部门）

2. 借助网络招商。积极借助现代信息化技术推介启东投资环境，发布产业投资需求。升级我市招商引资信息平台，融合大数据搜索引擎和投资信息筛选算法，打造招商引资“信息大脑”。利用“爱启东”APP 丰富推送内容，提升关注规模。（牵头单位：市商务局、市发展改革委，责任单位：各区镇、市服务业行业主管部门）

3. 围绕贤才招商。梳理服务业重点行业启东籍在外贤才和高校校友，围绕科教资源和产业资源，利用各类联谊会、校友会等活动平台，充分发挥启东籍在外贤才资源优势，吸引民营企业回启创业投资。定期举办启东籍在外贤才座谈会、企业家沙龙、校友联谊会等活动，充分挖掘投资信息。（牵头单位：市工商联、市教育体育局，责任单位：各区镇、市服务业行业主管部门）

4. 突出境外招商。在深耕新加坡、日韩等重点区域的同时向北美、欧洲、西亚、中东延伸，在关注珠三角、长三角、环渤海地区的同时向长江中上游城市拓展。依托中华海外联谊会、香港中华工商总会、法国上海经济文化发展会等民间在外商会，开展

启东服务业投资环境境外推介活动；加大对台湾地区的招商力度，进一步加强交流、扩大合作。抢抓上海、苏州产业外溢的机遇，加强与上海、苏南之间交流合作，吸引已在沪落户的外资企业和溢出企业来启投资。加强与深圳等外资密集地区外商协会、台商协会的交往与联系，进一步拓展招商渠道和项目信息来源。（牵头单位：市商务局、市发展改革委，责任单位：各区镇、市服务业行业主管部门）

五、工作要求

1. 加强组织领导。全面提高服务业招商引资地位，按照主要领导亲自抓招商的要求，各区镇要切实履行好招商工作“一把手”负责制，主要领导要率先垂范，冲锋在招商工作一线，重大项目要亲自跟踪、亲自落实，确保完成市政府下达的招商引资目标任务。服务业行业主管部门要做到上下联动，组织行业发展重点区镇及重点项目落户区镇组建行业联盟，加强行业政策、产业趋势等业务培训，积极推动服务业相关行业招商，全年招引服务业项目不少于任务目标数（详见附件1）；启东经济开发区、汇龙镇、吕四港镇、圆陀角旅游度假区、江海澜湾旅游度假区和启隆镇要发挥服务业集聚效应，全年招引服务业项目不少于任务目标数（详见附件2）。

2. 加强协同调度。充分发挥市服务业发展领导小组及重点行业工作专班作用，市发展改革委会同市商务局、各行业主管部门及区镇建立服务业招商引资项目信息收集机制，各单位须在每月25日前将本月服务业招商情况（包括但不限于服务业在手在谈项

目库、投资服务相关报表及数据、开展服务业招商活动等），报送至市发展改革委；会同市商务局建立活动对接机制，鼓励我市机关单位在各类对外活动中对我市服务业进行宣传推介；市财政局加强对服务业招商经费的保障；会同市重大项目办健全市服务业项目建设推进机制，每季度定期对新招引落地服务业项目进行实地推进，建立服务业落地项目问题台账，切实服务好落地企业。

3. 加强队伍建设。各服务业行业主管部门、各区镇要充分利用各自招商队伍优势，选优配强服务业招商引资干部队伍，加大招商专业人才引进力度，针对科技服务、软信服务、现代物流、现代商贸、文化旅游等现代服务业项目，突出精准引才、靶向引才。进一步加强服务业招商干部队伍建设培训工作，通过以会代训、学习考察等方式，不断拓宽服务业招商引资干部视野，提升服务业招商引资干部业务水平和专业素养。

4. 加强考核引导。进一步完善招商引资考核督查机制，对服务业招商引资工作开展专项考核，对招引的服务业项目落地入库的视同工业项目，充分发挥考核“指挥棒”作用。坚持以招商实绩论英雄、论成败，强化绩效结果运用，对本年度未能完成的指标，滚动至下年度下达，防止“放任”“躺平”；将部门服务业项目招引指标完成情况纳入效能考核中。采取年终考核与平时考核相结合的办法，定期对各服务业行业主管部门、各区镇服务业项目招引、落地项目合同履行情况、项目推进情况、政策兑现情况等内容开展督查，确保招引的服务业项目快速落地、快速入库。每季度通报全市服务业项目招引和落地入库进展情况，对服务业招商引资

工作不力的区镇报请市相关分管领导进行约谈。激发各部门各区镇和招商人员的积极性，对招商引资工作完成较好的部门及区镇在效能考核及高质量考核中予以加分，对有突出贡献的个人授予年度“十大招商能手”称号。

- 附件：1. 启东市 2025 年各部门服务业重点指标分解表
2. 启东市 2025 年各区镇服务业重点指标分解表

附件 1

2025 年启东市各部门服务业重点指标分解表

单位：个

重点行业	责任部门	细分领域	新招引服务业项目数					其中：亿元以上项目					新增规上服务业企业数					
合计			30					10					60					75
			累计	一季度	二季度	三季度	四季度	累计	一季度	二季度	三季度	四季度	必成目标					贡 献 目 标
													累计	一季度	二季度	三季度	四季度	
文化旅游	市委宣传部 市文广和旅游局 市教育体育局	新闻出版业	10	1	2	3	4	2	—	1	—	1	15	2	4	4	5	18
		电影业																
		文化娱乐业																
		旅游业																
		体育业																
软信服务	市发展改革委	软件和信息技术服务业	2	—	1	—	1	2	—	1	—	1	5	1	1	2	1	8
		互联网和相关服务																
现代商贸	市商务局	批发和零售业	10	1	2	3	4	2	—	1	—	1	—	—	—	—	—	—
		住宿和餐饮业											20	2	4	6	8	23
		租赁和商务服务业																
		居民服务、修理和其他服务业																
科技服务	市科技局	科学研究和技术服务业	4	—	1	1	2	2	—	1	—	1	10	1	2	3	4	13
现代物流	市交通运输局	公路运输	4	—	1	1	2	2	—	1	—	1	10	1	2	3	4	13
		水路运输																
		多式联运和运输代理业																
		装卸搬运和仓储业																

抄送：市委各部门，市人大办、政协办，市监委，市法院、检察院，
市人武部，市各人民团体。

启东市人民政府办公室

2025 年 4 月 9 日印发
